

## **Evolución operativa**

El coeficiente de ocupación mejoró 4,1 puntos porcentuales respecto al año anterior, alcanzando el 80,6% en el **conjunto de la red**, el nivel más alto entre las principales compañías de red europeas. El volumen de capacidad, medido en asientos-kilómetro ofertados (AKO), se redujo un 7,7%, y el tráfico disminuyó un 2,8%, con mejoras significativas del coeficiente de ocupación en todos los sectores internacionales. Continuó la recuperación del ingreso unitario por AKO, que superó al registrado en febrero de 2009, pese al incremento del 3,6% en la etapa media de pasaje.

En el sector de **largo radio** el coeficiente de ocupación mejoró 4,3 puntos, situándose en el 86,8%, con una reducción del 6,0% en el volumen de oferta. Además, continuó mejorando el mix de clases, con un incremento del 6,0% en el número de pasajeros de la clase Business Plus. En el **conjunto de Latinoamérica** el coeficiente de ocupación mejoró 3,7 puntos, alcanzando el 88,9%, con un ajuste del 5,5% en los AKO y una disminución del 1,4% en la demanda, medida en pasajeros-kilómetro transportados (PKT). En **América del Norte** el nivel de ocupación mejoró 8,9 puntos, hasta el 75,9%, al aumentar el tráfico un 6,4% respecto al año anterior, con una reducción del 6,2% en la capacidad ofertada, debido a ajustes en determinadas rutas y a la utilización de aviones de menor calibre en algunos vuelos.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 4,7 puntos con relación a febrero de 2009, elevándose al 70,5%. Los AKO disminuyeron un 13,9%, correspondiendo la mitad de este decremento al plan de ajustes en rutas punto a punto, que finalizó en octubre de 2009. Si consideramos los vuelos europeos con origen o destino Madrid, el descenso del tráfico se limitó al 1,6%, mejorando el coeficiente de ocupación 4,1 puntos. En **África y Oriente Medio** se mantiene el buen comportamiento de la demanda, que se incrementó un 10,5% con un volumen de oferta similar al del año anterior. Así, el nivel de ocupación mejoró 7,2 puntos, hasta alcanzar el 77,6%.

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación se mantuvo en el 68,8% (+ 0,1 puntos), con una reducción del volumen de oferta (-6,8%) ajustada al descenso de la demanda (-6,7%). En los vuelos entre Madrid y Barcelona el nivel de ocupación mejoró 7,6 puntos, con una reducción del 11,1% en los AKO.

## **Hechos destacables**

- El proceso para la firma del acuerdo de negocio conjunto para los vuelos entre Norteamérica y Europa de Iberia, American Airlines y British Airways continúa avanzando. En febrero el Departamento de Transportes de Estados Unidos dio su aprobación provisional a la petición de inmunidad antimonopolio que realizaron las compañías de **oneworld**. El 10 de marzo la Comisión Europea abrió formalmente el periodo de consultas (test de mercado) de un mes, para que quien lo desee opine sobre la propuesta del acuerdo. Una vez que la Comisión Europea y el DOT estadounidense den su visto bueno final, Iberia, American Airlines y British Airways pondrán en marcha el acuerdo, previsiblemente en la segunda mitad de 2010.
- El 29 de marzo, Iberia reinicia los vuelos directos con Washington, con tres vuelos a la semana, que pasarán a ser cuatro entre junio y agosto.

- Kingfisher Airlines, la compañía líder en el mercado doméstico de la India, ha firmado un acuerdo vinculante (*memorandum of understanding*) como paso previo a su incorporación a **oneworld** (alianza de la que Iberia forma parte). Una vez que las autoridades reguladoras de la India aprueben la entrada de Kingfisher en **oneworld**, comenzará el proceso de su integración, de modo que Kingfisher Airlines podría formar parte de la alianza en 2011.

	Febrero			Acumulado		
	2010	2009	%	2010	2009	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>4.454</b>	<b>4.825</b>	<b>-7,7</b>	<b>9.365</b>	<b>10.021</b>	<b>-6,5</b>
Doméstico	624	670	-6,8	1.269	1.332	-4,7
Medio Radio	1.083	1.233	-12,1	2.245	2.490	-9,9
Europa	931	1.081	-13,9	1.921	2.172	-11,6
África* y Oriente Medio	152	152	0,3	324	318	2,1
Largo Radio	2.747	2.922	-6,0	5.851	6.199	-5,6
<b>PKT (millones)</b>	<b>3.589</b>	<b>3.692</b>	<b>-2,8</b>	<b>7.520</b>	<b>7.543</b>	<b>-0,3</b>
Doméstico	429	460	-6,7	846	855	-1,1
Medio Radio	774	818	-5,3	1.556	1.575	-1,2
Europa	656	711	-7,7	1.313	1.359	-3,4
África* y Oriente Medio	118	107	10,5	243	215	12,7
Largo Radio	2.385	2.413	-1,2	5.118	5.113	0,1
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>80,6</b>	<b>76,5</b>	<b>4,1 p.p.</b>	<b>80,3</b>	<b>75,3</b>	<b>5,0 p.p.</b>
Doméstico	68,8	68,7	0,1 p.p.	66,6	64,2	2,4 p.p.
Medio Radio	71,5	66,4	5,1 p.p.	69,3	63,2	6,1 p.p.
Europa	70,5	65,8	4,7 p.p.	68,4	62,6	5,8 p.p.
África* y Oriente Medio	77,6	70,4	7,2 p.p.	74,8	67,7	7,1 p.p.
Largo Radio	86,8	82,6	4,3 p.p.	87,5	82,5	5,0 p.p.

- Excluida Sudáfrica